

COMMUNICATIEPLAN CO₂-BELEID

1. Inleiding

Met dit communicatieplan brengen we in kaart wie onze externe belanghebbenden zijn en op welke manier we onze externe en interne belanghebbenden over ons CO₂-beleid gaan informeren.

Door de geplande acties voor de interne communicatie willen we bij onze eigen medewerkers meer betrokkenheid creëren en hun kennis op het gebied van CO₂ vergroten. We willen ze stimuleren over hun eigen gedrag kritisch te reflecteren en nieuwe reducties te detecteren.

2. De CO₂-prestatieladder

De CO₂-prestatieladder is een managementsysteem met het doel om de CO₂-uitstoot in kaart te brengen en te reduceren. In Nederland wordt de CO₂-prestatieladder vaak als gunningscriterium voor overheidsopdrachten gebruikt. In België is dit nog niet verplicht, maar er is momenteel een testfase waaraan Beneens deelneemt.

Om interne en externe belanghebbenden maximaal te kunnen betrekken, is een goed communicatieplan nodig. In dit plan is terug te vinden, op welke manier we onze belanghebbenden willen over onze prestaties in verband met de CO₂-prestatieladder willen informeren.

3. Interne communicatie

Door regelmatige communicatie kunnen we onze medewerkers meenemen in

- Elk medewerker moet kunnen begrijpen waarom een CO₂-reductie belangrijk voor Beneens en de maatschappij is.
- Elk medewerker moet op de hoogte gebracht worden van onze ambities en de reductiemaatregelen hoe we deze doelstelling willen bereiken.
- Elk medewerker heeft een invloed op de CO₂-uitstoot van Beneens en moet zich ervan bewust zijn hoe hij/zij een deel kan bijdragen.

Door de hieronder gedefinieerd communicatiemiddelen en overlegmoment willen we onze medewerkers informeren en enthousiasmeren voor het CO₂-beleid van Beneens.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Projectleidervergadering	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ - reductie en uitleg CO ₂ - beleid, implementeren besparingen	CO ₂ -coördinator

Bericht in personeelsmagazine "Beneensgazet"	2x per jaar, namelijk in juli en december	Voortgang CO ₂ - reductie en uitleg CO ₂ - beleid	CO ₂ -coördinator
"Beneens on wheels actie": met fiets naar het werk komen	1x/jaar	Bewustwording CO ₂ door eigen verplaatsing	Hoofd Aankoop
Toolboxmeetings "energiezuinig werken"	1x/jaar	Sensibilisering in het atelier en op werven m.b.t. CO ₂ -uitstoot	Projectleiding en CO ₂ -coördinator
Managementcomité vergadering	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ - reductie	CO ₂ -coördinator
Interne medewerker evenementen	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ - reductie en uitleg CO ₂ beleid	CO ₂ -coördinator
Communicatie energieprestaties over reportingsysteem via schermen in kantoor en atelier	Dagelijks	Energieprestaties aantonen, bewustwording CO ₂	CO ₂ -coördinator
CO ₂ opleiding intern	Éénmalig	Bewustmaking en opleiding omtrent CO ₂ voor alle interne medewerkers	CO ₂ -coördinator en CEO

4. Externe belanghebbenden

De onderstaande partijen zijn als externe belanghebbenden voor ons CO₂-beleid geïdentificeerd.

In de toekomst gaan we deze partijen op een gestructureerde manier informeren en over de voortgang van onze CO₂-reductiemaatregelen en doelstellingen op de hoogte houden.

Overheidsklanten

- Lokale besturen / overheden¹
 - o Gemeente Westerlo
 - o Gemeente Olen
 - o Gemeente Geel
 - o Stad Antwerpen
 - o Provincie Antwerpen
 - o ...
- Overheidsorganisaties en (onderwijs)instellingen²
 - o VUB
 - o Cipal
 - o Thomas More
 - o ...

¹ Lokale besturen zetten zeer sterk in op de SGD's onder het motto duurzame steden en gemeenten. Zij stellen ook klimaatdoelstellingen op. Wij willen met onze omringende gemeente en de Stad Antwerpen (waar we heel wat realiseren) in dialoog staan om mogelijk ideeën uit te wisselen en te tonen dat wij hun agenda steunen. Ook de Provincie Antwerpen neemt hier een voortrekkersrol.

² Overheidsorganisaties en onderwijsinstellingen zijn belangrijke stakeholders omdat ze nieuwe inzichten kunnen delen en, speciaal voor onderwijs, ook de nieuw aanstormend talent opleiden. We kunnen elkaar wederzijds inspireren vanuit theorie en praktijk.

Privé klanten³

- Huidige 'corporate' klanten die het rapporteren en reduceren van CO₂-emissies appreciëren omdat ze er zelf ook reeds mee bezig zijn
- Andere klanten die er nog niet mee bezig zijn, maar het allicht wel interessant vinden
- Prospect klanten

Bouwpartners⁴

- Bouwbedrijven voor wie we in onderaanneming of in bouwteam werken
- Architecten
- Key leveranciers

Overige⁵

- Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (SKAO)
- KAMP C
- Vlaanderen Circulair
- Confederatie Bouw
- Toekomstige werknemers (employer branding)
- WTCB
- Bouwunie

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram)	6-maandelijks (te integreren in communicatieplan)	Weetjes, Best practices duurzaamheid Rapportage CO ₂	Marketing
Homepage	6-maandelijks	Update CO ₂ -uitstoot Voortgangsrapport, communicatieplan en initiatievenlijst	CO ₂ .coördinator
Website SKAO.nl	6-maandelijks	Initiatievenlijst	CO ₂ .coördinator
Duurzaamheidsbrochure	6-maandelijks		Communicatie

³ Niet alle klanten zijn zich bewust van de CO₂-problematiek. Sommige staan er voor open, andere moeten we proberen te overtuigen. Voor een kleine groep van klanten vormen het milieu- en CO₂-beleid mogelijk een beslissingsfactor.

⁴ Onze bouwpartners in heel de keten zijn belangrijk om reductiedoelstellingen te plannen en uit te voeren. We delen graag onze kennis met hen en leren ook van hen bij.

⁵ We informeren ons graag in de netwerken en delen best practices. Niet elk engagement is hier even actief en intensief.